



Mediascan

Servizi per la comunicazione **finanziaria e legale**



CHI SIAMO

Mediascan è una società di servizi che opera nel settore della comunicazione d'impresa dal 1997.

Lavoriamo da sempre esclusivamente per le concessionarie di pubblicità, offrendo servizi e strumenti di indagine specifici per soddisfare le loro esigenze in tema di rilevazione dell'attività della concorrenza, ricerca di informazioni sui comportamenti pubblicitari degli inserzionisti e monitoraggio di particolari nicchie del mercato pubblicitario.

I nostri servizi coniugano al massimo livello la precisione delle informazioni (frutto dell'esperienza sul campo maturata in tali settori) e la velocità con cui le stesse vengono messe a disposizione grazie alle potenzialità della rete.

Mediascan opera principalmente nei settori della **pubblicità finanziaria e legale**.

Elemento cardine dei servizi proposti è la rilevazione quotidiana ed estremamente puntuale di tutti gli annunci pubblicitari relativi a questi ambiti pubblicati sulle principali testate quotidiane nazionali e l'implementazione immediata di una serie di database accessibili per i Clienti dal sito

www.mediascan.it

Il sito – implementato quotidianamente con precisione e continuità – diventa quindi lo strumento grazie al quale i nostri Clienti possono trovare ed elaborare le informazioni necessarie per monitorare in tempo reale e da numerosi punti di vista l'andamento di ciascuno di questi mercati pubblicitari, i comportamenti degli inserzionisti, le performances proprie e della concorrenza.

Lo strumento è pertanto utilizzabile sia a supporto dell'attività quotidiana della rete di vendita, sia per le azioni di monitoraggio e pianificazione della direzione vendite.

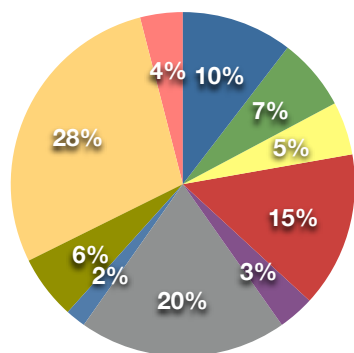
L'accesso ai sito ed ai database è regolato da un sistema di password e userid, e consente di abilitare al servizio più persone nell'ambito della stessa Società, con la possibilità di accedere ad elaborazioni standard o creare elaborazioni personalizzate.

Grazie ai nostri archivi per la pubblicità finanziaria e legale possono essere realizzate **analisi e comparazioni a partire dall'anno 2000**.



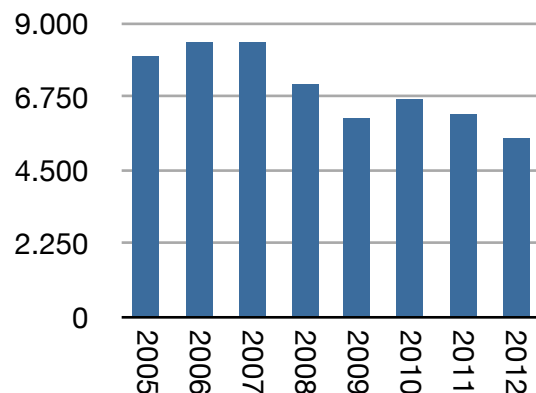
Il mercato della pubblicità finanziaria

Analizzato da Mediascan a partire dal 2000, il mercato della pubblicità finanziaria – riferito al volume complessivo di avvisi e moduli pubblicati sui principali quotidiani nazionali – rimane un mercato estremamente interessante dal punto di vista pubblicitario, sebbene negli ultimi anni si sia notevolmente ridotto.

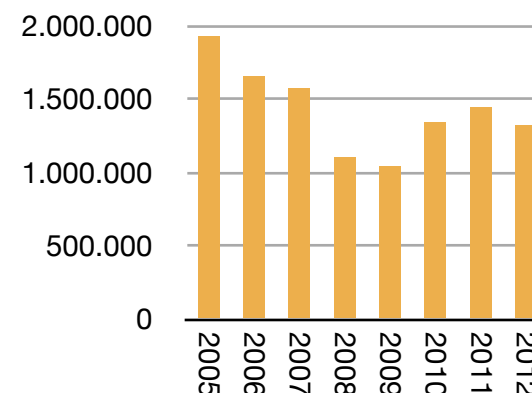


- corsera
- giornale
- messaggero
- qn
- sole
- finanza_mercati
- italia_oggi
- mf
- repubblica
- stampa

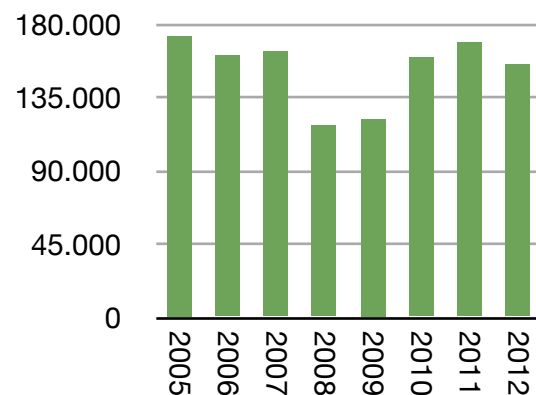
FIN storico avvisi



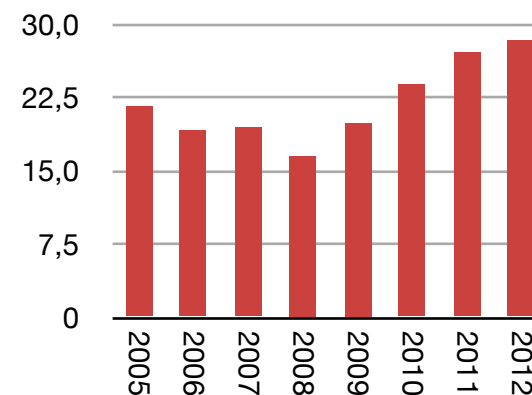
FIN storico cmq



FIN storico moduli



FIN storico dimensione media avvisi (moduli)



L'analisi degli andamenti complessivi mostra peraltro una certa stabilizzazione dello stesso attorno ad un numero di moduli complessivo pari a circa 150mila/anno, ed una tendenza più marcata ad un aumento della dimensione media degli avvisi.

Per quanto riguarda invece l'andamento 2012 rispetto alle varie testate, Il Sole 24 Ore si conferma come il media con la quota maggiore di spazio acquistato (28% del totale dello spazio delle inserzioni), seguito da MF (20%) e Italia Oggi (15%).

Info di dettaglio per i Clienti Mediascan.



Il servizio consiste in un'attività di rilevazione quotidiana degli avvisi di pubblicità finanziaria effettuata sui quotidiani: Sole 24 Ore, Corriere della Sera, MF, Repubblica, Stampa, Giornale, QN, Italia Oggi, Messaggero, Finanza&Mercati.

Tale rilevazione consente l'aggiornamento di un database e la sua pubblicazione nell'area riservata del sito web www.mediascan.it

entro le ore 9,30 di ogni giorno.

I nostri clienti (direzioni e agenti) possono pertanto accedere a questo sito al fine di gestire in maniera ottimale l'attività di 'controllo concorrenza' e 'analisi del mercato specifico'.

Il nostro servizio per il settore della pubblicità finanziaria

L'accesso all'area riservata del sito consente di ottenere in via immediata una serie di report predefiniti e di effettuare interrogazioni personalizzate.

I REPORT STANDARD

La sezione dedicata ai **report** consente di analizzare il mercato da diversi punti di vista in modo semplice e veloce attraverso la scelta tra le **svariate tipologie di riepiloghi**.

E' infatti possibile effettuare le seguenti operazioni:

- visualizzare ogni singolo avviso nel dettaglio, evidenziando pertanto la data, la ragione sociale dell'inserzionista (unitamente all'indirizzo e alla località di residenza), l'oggetto dell'avviso, il n. di moduli, la pagina di pubblicazione e un'ulteriore specifica relativa alla posizione della pubblicazione ('Q' oppure 'I' se l'avviso è stato pubblicato rispettivamente sul quotidiano oppure sull'inserito). Solitamente questa tipologia di report viene utilizzata quotidianamente in quanto permette un'immediata visione delle pubblicazioni quotidiane sulle varie testate;
- ottenere l'elenco degli inserzionisti esclusivi per singola testata oppure mettendo a confronto 2 o più testate (ad esempio l'elenco degli inserzionisti esclusivi della testata A rispetto alla testata B oppure

- rispetto alla testata B e C);
- analizzare l'andamento delle pubblicazioni effettuate in un determinato periodo dell'anno (ad es. il mese o il trimestre) in base all'inserzionista, alla regione, alla provincia, all'oggetto oppure al mese e confrontarle con l'anno precedente con un semplice click del mouse sulla relativa opzione. In questo caso viene visualizzata anche la riga 'delta percentuale' in cui viene evidenziato un incremento (in verde) o un decremento (in rosso) rispetto all'anno passato.

E' inoltre possibile focalizzare le proprie analisi solo su alcune testate tra quelle rilevate, il sistema consente infatti di visualizzare tutti i report (e quindi rielaborare i totali complessivi) anche in base alle testate prescelte e non solo in base a tutte le testate da noi rilevate.

Tutti i report evidenziano, per ciascuna testata, il numero totale degli avvisi pubblicati e il totale complessivo dei moduli; quest'ultimo viene poi convertito in centimetri quadrati per fornire un dato omogeneo sul quale vengono poi calcolate le percentuali delle quote di mercato che consentono la valutazione dell'effettivo peso di ciascuna testata. Inoltre l'utente può scegliere di visualizzare il calcolo delle quote di mercato anche in base al numero di avvisi.

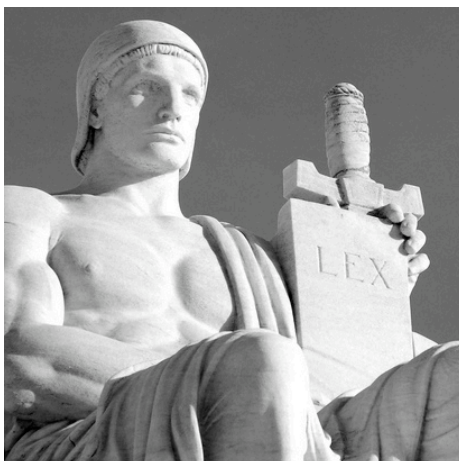
I REPORT COSTRUITI ATTRAVERSO ELABORAZIONI PERSONALIZZATE

L'interazione diretta con la base dati consente all'utente (anche a livello di singolo agente) di effettuare **elaborazioni personalizzate, anche complesse**, sulla base di un semplice menù da completare a seconda delle particolari esigenze.

Tale ricerca personalizzata di informazioni prevede l'incrocio di più campi, quali la data (o il periodo), gli inserzionisti, la sede degli stessi, la/le testate/e, ecc. e può eventualmente essere salvata nell'apposita sezione 'filtri salvati' velocizzando in questo modo l'accesso successivo al report personalizzato.

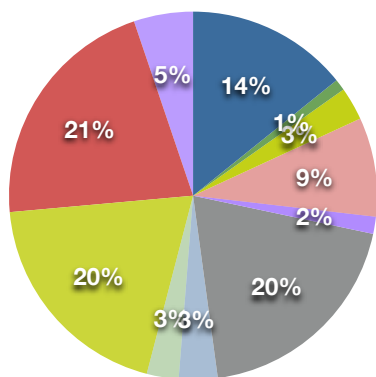
Ciascun utente può salvare un numero illimitato di 'ricerche'.

Tutti i report sono facilmente esportabili in formato excel cliccando sull'opzione relativa.



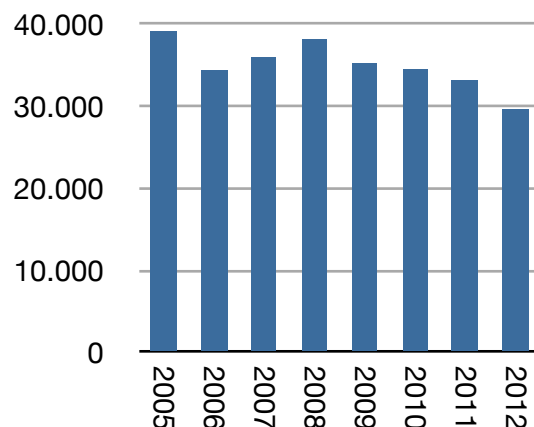
L'andamento del mercato della pubblicità legale (per le principali testate nazionali) viene analizzato da Mediascan dal 2000.

Sebbene il 2012 sia ormai il quinto anno di "decrecita" come numero di avvisi e spazio impegnato, il settore rimane comunque uno dei più interessanti per il mercato pubblicitario.

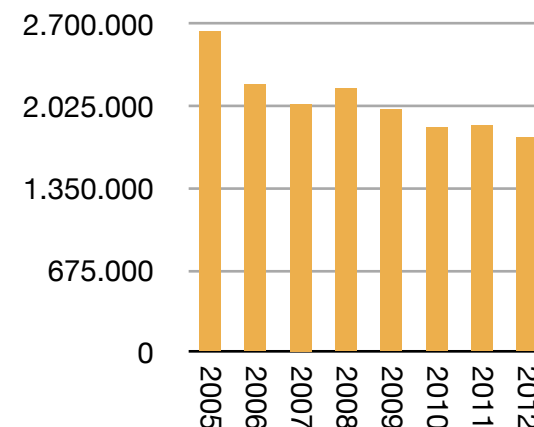


Il mercato della pubblicità legale

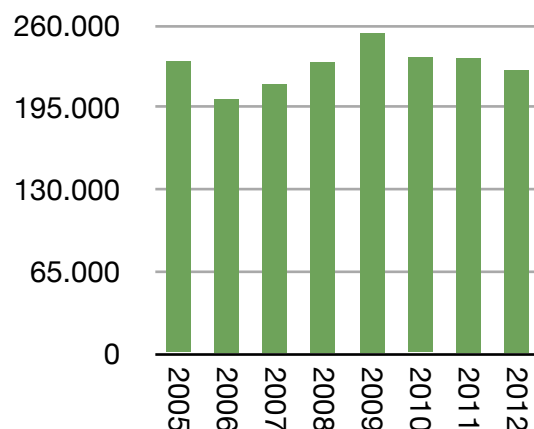
LEG storico avvisi



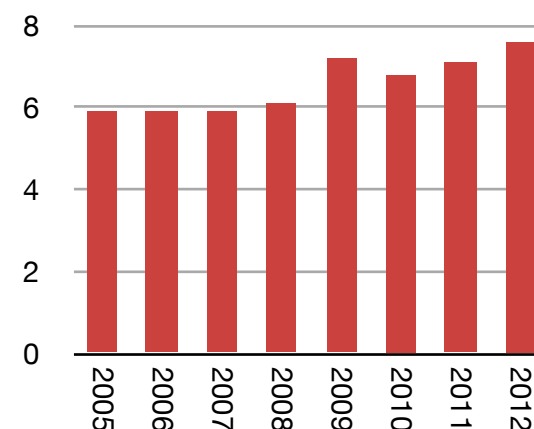
LEG storico cmq



LEG storico moduli



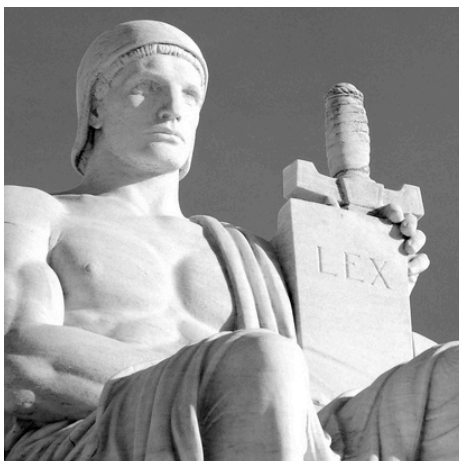
FIN storico dimensione media avvisi (moduli)



Il mercato delle principali testate nazionali vede oggi circa 30mila avvisi pubblicati per uno spazio complessivo di oltre 1 milione e 700mila centimetri quadrati, ed una tendenza costante – negli ultimi tre anni – ad un aumento della dimensione media degli avvisi.

Per quanto riguarda invece l'andamento 2012 rispetto alle varie testate, Il Sole 24 Ore, la Repubblica e il Messaggero si confermano come i media con la quota maggiore di spazio acquistato (21%, 20% e 20% rispettivamente del totale dello spazio delle inserzioni), seguiti dal Corriere della Sera (14%).

Info di dettaglio per i Clienti Mediascan.



Il servizio consiste in un'attività di rilevazione quotidiana degli avvisi di pubblicità finanziaria effettuata sui quotidiani: Sole 24 Ore, Corriere della Sera, MF, Repubblica, Stampa, Giornale, QN, Italia Oggi, Messaggero, Libero, Finanza&Mercati.

Tale rilevazione consente l'aggiornamento di un database e la sua pubblicazione nell'area riservata del sito web www.mediascan.it

entro le ore 13,30 di ogni giorno.

I nostri clienti (direzioni e agenti) possono pertanto accedere a questo sito al fine di gestire in maniera ottimale l'attività di 'controllo concorrenza' e 'analisi del mercato specifico'.

Il nostro servizio per il settore della pubblicità legale

Anche in questo caso l'accesso all'area riservata del sito consente di ottenere in via immediata una serie di report predefiniti e di effettuare interrogazioni personalizzate.

I REPORT STANDARD

Nella sezione 'report' è possibile elaborare **tabelle riepilogative e dettagliate** per esigenze direzionali oppure a livello di singolo agente. In particolare è possibile svolgere le seguenti attività:

- visualizzare gli avvisi in modo dettagliato, evidenziando la data di pubblicazione, l'ente inserzionista (comprensivo di settore e ufficio) e relativa località di ubicazione, la tipologia di inserzionista (es. comune, asl, ospedale etc.), l'oggetto dell'avviso (es. fornitura farmaci, costruzione edificio, etc.), la tipologia dell'oggetto – utile per distinguere gli avvisi puramente legali (contrassegnati con la lettera 'L' oppure con la lettera 'B' nel caso di pubblicazione di bilanci), da quelli 'border line' come avvisi informativi che non riguardano procedure di gara o di concorso (contrassegnati con la lettera 'A' di 'altro') – , il soggetto dell'avviso – ossia una breve descrizione del contenuto dell'avviso (è utile per ricercare un avviso in base alla parola chiave), il n. dei moduli e la pagina su cui è stata effettuata la pubblicazione. Sostanzialmente questa tipologia di report è il risultato della schematizzazione di ogni singolo avviso cartaceo, che

non consiste solo in un'attività di copiatura, ma spesso anche di interpretazione del contenuto dell'avviso stesso. Risulta infatti fondamentale attribuire correttamente l'avviso all'ufficio o al settore dell'ente che ha effettuato la pubblicazione in modo tale da fornire agli agenti le informazioni necessarie per contattare l'inserzionista e di conseguenza ottenere report riepilogativi molto precisi. A questo proposito collaboriamo strettamente con la rete agenziale.

- Ottenere una sorta di 'classifica' degli inserzionisti in base al n. dei moduli pubblicati nel corso di un periodo e/o limitatamente a determinate aree geografiche (è possibile scegliere le province oppure le regioni di interesse).
- Ottenere l'elenco degli inserzionisti esclusivi per singola testata oppure mettendo a confronto 2 o più testate (ad esempio l'elenco degli inserzionisti esclusivi della testata A rispetto alla testata B oppure rispetto alla testata B e C).
- Visualizzare tutti gli avvisi pubblicati da uno specifico ente in un determinato periodo dell'anno
- Ricercare su quali testate è stato pubblicato un avviso specifico inserendo una parola chiave (come ad. Es. il n. di gara oppure il nome della località dove viene svolto il lavoro o il servizio, etc.)
- Analizzare gli avvisi pubblicati in un determinato periodo nell'arco dell'anno riepilogando i dati in base al mese (si otterrà quindi

l'andamento mensile), all'inserzionista, alla provincia o alla regione, oppure in base alla tipologia di inserzionista

- E' possibile inoltre confrontare i vari riepiloghi con l'anno precedente per verificare gli incrementi/decrementi delle quote di mercato (evidenziati rispettivamente in verde e in rosso).

I REPORT COSTRUITI ATTRAVERSO ELABORAZIONI PERSONALIZZATE

Ovviamente è possibile effettuare una serie di **ricerche personalizzate**.

Le varie opzioni combinate tra loro nella pagina 'filtro' (anno, periodo, inserzionista, oggetto, testata/testate, etc.) danno la possibilità all'utente di creare report personalizzati di qualsiasi tipo. Tutte le pagine 'filtro' create dall'utente possono essere salvate nell'apposita sezione 'filtri salvati' e sono accessibili nel contesto della sua area riservata.

Tutti i report sono facilmente esportabili in formato excel cliccando sull'opzione relativa.



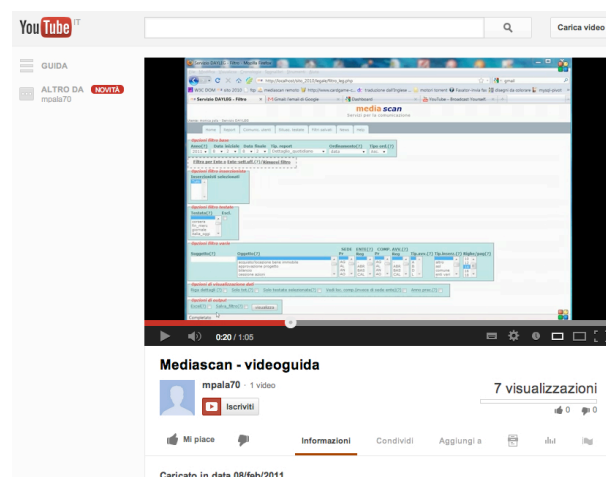
Il nostro servizio di **formazione e assistenza on line**

I servizi di Mediascan possono essere utilizzati anche da utenti con una minima capacità di utilizzo dei più comuni strumenti informatici, grazie ad interfacce estremamente intuitive che sono state realizzate per favorire l'accesso e l'elaborazione dei dati richiesti.

Mediascan offre comunque la possibilità di realizzare **corsi di formazione per la rete di vendita**, ed ha implementato una serie di **video esplicativi** delle modalità di utilizzo del servizio pubblicati su un'area riservata di Youtube e accessibili direttamente dal sito (solo per utenti registrati) oltre alla "consueta" guida on line.

Ciascun video è corredato da una breve descrizione che ne spiega l'utilità e la tipologia di ricerca a cui è associato, sia per la pubblicità finanziaria che per la legale.

I Clienti di Mediascan possono inoltre utilizzare un servizio di **"help desk"** telefonico, attivo tutti i giorni in orario di ufficio.





I nostri **Clienti** e le nostre **expertises**

Dalla sua nascita – 1997 – Mediascan opera con le principali concessionarie di pubblicità nazionali, fornendo sia strumenti e servizi di analisi per i mercati della pubblicità finanziarie e legale che specifici servizi riferiti ad altri mercati pubblicitari (es.: ricerche di personale qualificato, free press, pubblicità radiofonica).

Ha inoltre fornito ad alcuni Clienti specifici servizi e strumenti per l'ottimizzazione dell'attività della rete di vendita.

*Class*pubblicità

RCS
Pubblicità

EDITORI
PerlaFinanza
Indipendenti e autorevoli.

Il Sole **24 ORE**

PK publikompass spa

am
A. MANZONI & C.



I costi dei nostri servizi

	Tipologia di servizio	Modalità di erogazione del servizio	Numero utenti che possono essere abilitati all'accesso	Costo mensile totale IVA esclusa	Formazione + helpdesk on line
Finanziaria	Accesso al sito Mediascan e alle elaborazioni standard e personalizzabili sul database della pubblicità finanziaria	Il database e il sito vengono aggiornati quotidianamente entro le ore 9.30(*)	illimitato nell'ambito della stessa società	€ 600	compresi
Legale	Accesso al sito Mediascan e alle elaborazioni standard e personalizzabili sul database della pubblicità legale	Il database e il sito vengono aggiornati quotidianamente entro le ore 13.30(*)	illimitato nell'ambito della stessa società	€ 1.200	compresi

(*) per gli avvisi pubblicati dal lunedì al venerdì; per quelli pubblicati il sabato e la domenica la pubblicazione avviene il lunedì successivo.
 La rilevazione relativa al mese di agosto è regolarmente effettuata ma diventa disponibile sul nostro sito entro la prima settimana di settembre.
 La rilevazione relativa al periodo natalizio viene regolarmente effettuata ma diventa disponibile sul nostro sito entro il 15 gennaio.



Contatti

Mediascan

Servizi per la comunicazione finanziaria e legale

Via Carlin, 53 – 16011 Arenzano (GE)
Tel./Fax 010 8590016

Amministratore Unico
Monica Pala
m.pala@mediascan.it
339 7271703

Resp. Commerciale
Marco Castagna
m.castagna@mediascan.it
393 9994916

www.mediascan.it